

## Pressemitteilung

Bochum, 11.07.2019

Seite 1 von 3

### **ATB, Anna Loos und Jeangu Macrooy spielen auf dem Musiksommer**

Bochum Marketing präsentiert erste Künstler

Mit vielen Überraschungen präsentiert sich im September der 13. Bochumer Musiksommer in der Bochumer City. Damit die Vorfreude weiter ansteigt, gibt Bochum Marketing die ersten Namen bekannt. Von Freitag, 6. September, bis Sonntag, 8. September 2019, treten wieder viele ausgesuchte Künstler auf. ATB, Anna Loos, Jeangu Macrooy, Macondito, Mike Litt, Martin Luther King – Das Chormusical und The Bland werden bei der Umsonst-und-Draußen-Veranstaltung die Plätze füllen. „Insgesamt werden wir 1.000 Künstler und über 100 Konzerte von Klassik über Jazz bis zu elektronischer Musik präsentieren“, verspricht Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH.

Getreu dem Motto „Ein Fest von Vielen für Alle“ werden wieder Bochumer Künstler und Musikgruppen in die Veranstaltung integriert. Die dreitägige Open-Air-Veranstaltung hat sich in der Region einen Namen gemacht. In den vergangenen Jahren sind jeweils bis zu 150.000 Besucher zu den inzwischen sieben Bühnen und weiteren Spielorten in die Bochumer Innenstadt gekommen. Offiziell eröffnet wird die Veranstaltung von Oberbürgermeister Thomas Eiskirch und Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH, am Freitag, 6. September, 19 Uhr, auf der Moritz Fiege-Bühne (Dr.-Ruer-Platz). **ATB** gibt sein zwölftes Musiksommer-Konzert am Freitag um 21 Uhr auf der Stadtwerke-Lounge (Kreuzungskarree Bongard-/Kortumstraße). Als es noch Tapes und Videocassetten gab, startete ATB seine DJ-Karriere im legendären Tarm Center, Bochum – und ist seit über 20 Jahren mit der Musik und den Menschen der Region verwurzelt. Seine mitreißende Musik ist eine einzigartige Konstante und begeistert und bewegt jede Generation immer wieder aufs Neue, weltweit ein seltenes Phänomen in der schnelllebigen EDM-Szene. Zuvor wird Radiomoderator **Mike Litt** ab 19 Uhr die Stimmung hochfahren. Das Multitalent **Anna Loos** wird am Freitag um 19.30 Uhr auf der Moritz Fiege-Bühne (Dr.-Ruer-Platz) Lieder aus ihrem Album „Werkzeugkasten“ präsentieren. Viele der Songs geben Einblicke in die Gefühlswelt der Sängerin und Schauspielerin.

#### **Geschäftsführer**

Mario Schiefelbein M. A.

#### **Aufsichtsratsvorsitz**

Thomas Eiskirch

Hugo Fiege

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306/5705/0556

USt.-IdNr. DE217717785

#### **Sparkasse Bochum**

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

#### **Volksbank Bochum Witten e.G.**

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

#### **Christian Gerlig**

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

gerlig@bochum-marketing.de

#### **Bochum Touristinfo**

Huestraße 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 11.07.2019

Seite 2 von 3

Am Samstag, 7. September, tritt Senkrechtstarter **Jeangu Macrooy** ab 21.30 Uhr auf der Moritz Fiege-Bühne (Dr.-Ruer-Platz) auf. Der in Suriname geborene und aufgewachsene Singer-Songwriter entschied sich im Jahr 2014, seine musikalische Zukunft in Holland zu verwirklichen. Soul, Pop, Funk, Swing, Club-Music, Dance, etwas Jazz, Rock und ganz viel Leidenschaft zeichnen sein neues Album „Horizon“ aus. **Macondito** hat sich zu einer der gefragtesten Salsa Bands in Deutschland entwickelt. Die deutsch-venezolanische Rhythmusgruppe spielt am Samstag ab 19 Uhr beim Tanz im Kirchhof, Pauluskirche (Grabenstraße). In einer mitreißenden Show mit Gospel, Rock'n'Roll, Motown und Pop zeigt das **Chormusical „Martin Luther King – Ein Traum verändert die Welt“** am Samstag ab 20.30 Uhr auf der Moritz Fiege-Bühne (Dr.-Ruer-Platz) Ausschnitte aus der berührenden Geschichte des amerikanischen Bürgerrechtlers und Nobelpreisträgers. Am Sonntag, 8. September, um 17.45 Uhr bringt die schwedische Newcomer-Band **The Bland** tanzbare Indiepop-Songs sowie Balladen mit poetischem Tiefgang auf die Moritz Fiege-Bühne (Dr.-Ruer-Platz).

Das beliebte Winzerfest auf dem Boulevard ist natürlich auch wieder Bestandteil der Veranstaltung.

**Bei Interesse an weiteren Informationen zu den Künstlern  
oder zur Herstellung eines Kontakts zu den Agenturen  
sind wir gerne behilflich. Bitte sprechen Sie uns an.**

**Weitere Presseinformationen:**

**ATB**

[www.ruhrtone.com/artists](http://www.ruhrtone.com/artists)

[www.atb-music.com](http://www.atb-music.com)

[www.facebook.com/ATB](https://www.facebook.com/ATB)

**Anna Loos**

[www.anna-loos.de/](http://www.anna-loos.de/)

[www.facebook.com/annaloosofficial](https://www.facebook.com/annaloosofficial)

**Jeangu Macrooy**

[www.jeangumacrooy.com](http://www.jeangumacrooy.com)

[www.facebook.com/MusicbyJeangu](https://www.facebook.com/MusicbyJeangu)

Bochum, 11.07.2019

Seite 3 von 3

**Macondito**

[www.macondito.de](http://www.macondito.de)

[www.facebook.com/SalsitaDeMacondito](https://www.facebook.com/SalsitaDeMacondito)

**Martin Luther King – Das Chormusical**

[www.king-musical.de](http://www.king-musical.de)

[www.facebook.com/martinlutherkingmusical](https://www.facebook.com/martinlutherkingmusical)

**The Bland**

[www.the-bland.com](http://www.the-bland.com)

[www.facebook.com/TheBlandBand](https://www.facebook.com/TheBlandBand)

**13. Bochumer Musiksommer**

Zeitraum: 6. bis 8. September 2019

Veranstalter: Bochum Marketing GmbH

Website: [www.bochumer-musiksommer.de](http://www.bochumer-musiksommer.de)

Veranstaltungsort: Bochumer Innenstadt, 44787

**Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (53 Jahre). Thomas Weckermann (60 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.