

## Pressemitteilung

Bochum, 29.08.2018

Seite 1 von 8

### Geschäftsführer

Mario Schiefelbein M. A.

### Aufsichtsratsvorsitz

Thomas Eiskirch

Hugo Fiege

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306 / 5705 / 0556

USt.-IdNr. DE217 717 785

### Sparkasse Bochum

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

### Volksbank Bochum Witten e.G.

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

## Mit Pauken und Trompeten

Bochum Marketing präsentiert Festivalflair in der Innenstadt

Vom 7. bis zum 9. September wird in der Bochumer City der musikalische Sommer groß gefeiert, denn dann findet zum zwölften Mal der Bochumer Musiksommer statt. Die Top-Acts in diesem Jahr sind ATB, Leslie Clio, Reinhold Beckmann & Band, Mike Litt, moca und Macondito. Das Jugendsinfonieorchester der Musikschule Bochum spielt am Sonntag nach dem ökumenischen Gottesdienst. Damit der Musiksommer wieder ein Fest für alle Generationen wird, hat die Bochum Marketing GmbH rund 1.000 Künstler engagiert. An drei Tagen werden an sieben Bühnen und weiteren Spielorten 127 Konzerte von Klassik über Jazz bis hin zu elektronischer Musik präsentiert. Am Sonntag, 9. September, lädt der Handel von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein. Am Samstagabend gibt es um 23 Uhr ein Höhenfeuerwerk vom Dach des Kortum-Karrees.

Für das dreitägige Innenstadtfest konnten die Stadtwerber neue Partner gewinnen. Die Deutsche Bahn ist Titelsponsor der Veranstaltung und präsentiert exklusiv den Bochumer Musiksommer. Auch der coolibri bringt sich stärker in die Veranstaltung ein und sorgt mit dem coolibri-Beach für Urlaubsfeeling. Am Samstag und Sonntag gibt es zwischen Liegestühlen, Sand, Palmen und Cocktails musikalische Unterhaltung. Der Bochumer Musiksommer ist ein Fest für alle Bevölkerungsgruppen. In diesem Jahr wird dem Konzept unter anderem durch die neue Kooperation mit der Interkulturellen Woche Ausdruck verliehen. Das Kommunale Integrationszentrum der Stadt Bochum startet die Interkulturelle Woche am Musiksommer-Wochenende und lädt zum gemeinsamen Feiern ein. Sonntag bietet an selber Stelle ein SportSpielplatz die Möglichkeit zum Austoben, unter anderem mit Kletterfelsen und Bungee-Run. „Gerade die Vielfalt ist ein Markenzeichen des Musiksommers geworden. Dabei sind wir immer für eine Überraschung gut“, unterstreicht Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH.

Offiziell eröffnet wird die Veranstaltung von Oberbürgermeister Thomas Eiskirch und Marketing-Chef Mario Schiefelbein am Freitag, 7. September, 19 Uhr, auf der Moritz Fiege-Bühne (Dr.-Ruer-Platz). Unterstützung bekommen sie dabei in

### Christian Gerlig

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

gerlig@bochum-marketing.de

 **BOCHUMER**  
**MUSIKSOMMER**  
7.-9. SEPTEMBER 2018

TITELSPONSOR UND MOBILITÄTSPARTNER



BÜHNENSPPONSOREN



HAUPTSPONSOREN UND MEDIENPARTNER



PROGRAMMSPPONSOREN



 **BOCHUM** DER BOCHUMER MUSIKSOMMER  
IST EINE VERANSTALTUNG DER  
BOCHUM MARKETING GMBH.

[WWW.BOCHUMER-MUSIKSOMMER.DE](http://WWW.BOCHUMER-MUSIKSOMMER.DE)

### Bochum Touristinfo

Huestraße 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 29.08.2018

Seite 2 von 8

diesem Jahr von Kai Buchmann, Oberbürgermeister von Nordhausen, der Partnerstadt Bochums in Thüringen.

### **Vom Boulevard bis zum Bermuda3Eck**

In den vergangenen Jahren sind jeweils bis zu 150.000 Besucher zu den Bühnen in die Bochumer Innenstadt gekommen. Die Spielorte der Veranstaltung verteilen sich vom Bermuda3Eck über den Hauptbahnhof bis zum Boulevard. Zudem begeistert der Bochumer Musiksommer 2018 mit einem großen Spektrum an Formaten wie dem Tanztreff im Kirchhof, Wohnzimmerkonzerten in der Harmoniestraße und offenen Bühnen in der Huestraße. Programmhefte sind in der Bochum Touristinfo, Huestraße 9, und im Einzelhandel erhältlich. Das komplette Programm ist auch auf der Webseite [www.bochumer-musiksommer.de](http://www.bochumer-musiksommer.de) zu finden.

### **coolibri-Beach**

Der neue coolibri-Beach im Kreuzungskarree Bongard-/Kortumstraße bringt Samstag und Sonntag Strandfeeling in die Innenstadt. In den Liegestühlen lässt sich unter Palmen, mit den Füßen im Sand, bei einem Cocktail zu passender Musik chillen. Das Stand Up Paddling-Team vom WestUfer Kemnade schlägt mit seinen Surfbrettern ebenfalls sein Lager auf.

### **Musik kommt zum Zug**

Die Werbegemeinschaft im Hauptbahnhof ist bereits seit vielen Jahren Partner des Musiksommers. So werden auch in diesem Jahr die Besucher in der Empfangshalle des Bahnhofes an allen drei Veranstaltungstagen musikalisch empfangen. Auftreten werden unter anderem The Speedos, Holger Mantey und das Vokalorchester NRW.

### **Auftakt der Interkulturellen Woche**

Unter dem Motto „Vielfalt verbindet“ beginnt rund um den Kugelbrunnen die Interkulturelle Woche am 8. September mit einer Auftaktveranstaltung beim Bochumer Musiksommer. Zusammen mit Bochum Marketing lädt das Kommunale Integrationszentrum Bochum zum gemeinsamen Feiern der Vielfalt mit Musik, Tanz, Spielen für Kinder und Erwachsene, Infoständen und anderen Mitmachaktionen ein. Die Auftaktveranstaltung bietet einen Vorgeschmack auf die 8. Interkulturelle Woche, die vom 23. bis 29. September stattfindet.

Bochum, 29.08.2018

Seite 3 von 8

### **Singen mit Esther Münch im Innenhof der Pauluskirche**

Auch 2018 lädt Esther Münch zum gemeinsamen Singen ein. Unterschiedlichste Schlager und Mundorgellieder wie „Ein Bett im Kornfeld“, „Bolle reiste jüngst zu Pfingsten“, „Marmor, Stein und Eisen bricht“ oder auch „In einen Harung jung und schlank“ werden zum Besten gegeben. Die instrumentale Begleitung erfolgt durch den Pianisten und Musikschullehrer Thomas Hahnfeld. Das Gemeinschaftssingen wird präsentiert von der VBW BAUEN UND WOHNEN.

### **Musik zwischen Wein und Street Food**

Neben reichlich Gesang bietet der Bochumer Musiksommer zudem jede Menge für Leib und Seele. In der Harmoniestraße können sich die Besucher auch 2018 kulinarisch und musikalisch verwöhnen lassen. Hier zaubern Profi- und Hobbyköche an ihren Ständen, in ihren Zelten oder Food Trucks außergewöhnliche und landestypische Gerichte, die frisch vor den Augen mit allerlei guten Zutaten, Kreativität und kulinarischem Know-how zubereitet werden. Zur Musik regionaler Künstler auf der benachbarten Retter des Rock Records-Wohnzimmerbühne von Tommy Finke schmeckt es umso besser. Fester Bestandteil des Bochumer Musiksommers ist inzwischen auch das Winzerfest auf dem Boulevard. Hier empfehlen ausgewählte Weinerzeuger ihre Weine, Sekte und Spezialitäten aus verschiedenen Anbaugebieten. Ob fruchtig, mineralisch, herb oder mild – die Genussvielfalt ist ebenso groß wie die angebotenen Weine der Winzer. Frisch gezapftes Bier auf der Veranstaltungsfläche gibt es von der Privatbrauerei Moritz Fiege.

### **SportSpielPlatz**

Für jede Menge Spiel und Spaß für die kleinen Musiksommer-Besucher sorgt das Spielmobil vom Stadtsportbund Bochum e. V. Neben den verschiedenen Spielmöglichkeiten, die das Spielmobil zu bieten hat, wird es rund um den Kugelbrunnen auch noch einen Kletterfelsen und einen Bungee-Run geben.

### **Bermuda3Eck**

Auch die Bühne am Konrad-Adenauer-Platz ist Spielort des Musiksommers. Hier treten unter anderem Doris Klit & Blsorchester sowie verschiedene Bands der Musikschule Bochum auf.

Bochum, 29.08.2018

Seite 4 von 8

### **Chöre & Bläser**

Am Samstag findet auf der Bochum Marketing-Bühne am Kuhhirten der Kreis-Chor-Tag des Sängerkreises Bochum statt. Wie bereits in den zurückliegenden Jahren präsentiert sich hier die breite Chorlandschaft Bochums, unter anderem mit dabei sind der Frauenchor der Polizei, United Voices und der MGV Einigkeit 1879 Bochum-Werne. Nicht nur die Chöre bereichern das umfangreiche Programm des Musiksommers, auch die Musikschule Bochum ist mit vielen Ensembles an den drei Veranstaltungstagen vertreten.

### **Appell an die Besucher: Glasflaschen bleiben zu Hause**

Zum Auftritt von ATB ergeht der Appell, auf Flaschen und Glas jeder Art zu verzichten, um die Gefahr von Schnittwunden zu minimieren. Entsprechende Hinweisschilder werden angebracht, und an der Kreuzung Kortumstraße / Boulevard wird ein Glascontainer stehen.

### **12. Bochumer Musiksommer**

Zeitraum: 7. bis 9. September 2018

Veranstalter: Bochum Marketing GmbH

Website: [www.bochumer-musiksommer.de](http://www.bochumer-musiksommer.de)

Veranstaltungsort: Bochumer Innenstadt, 44787

### **Kurzbeschreibung**

Umsonst und draußen. Bunt gemischt zeigt sich im September der zwölfte Bochumer Musiksommer von Freitag, 7. September, bis Sonntag, 9. September 2018, in der Bochumer City. Mit dabei sind: ATB, Leslie Clio, Reinhold Beckmann & Band, moca, Mike Litt, Macondito und viele weitere Künstler. Mit seinem typischen Programm-Mix ist der Musiksommer der Bochum Marketing GmbH ein Fest für alle Generationen und Bevölkerungsgruppen. Klassik, elektronische Tanzmusik, Chormusik, Jazz und vieles mehr erwarten die Besucher. Die sieben Bühnen und weitere Spielorte verteilen sich in der Innenstadt vom Bermuda3Eck über den Hauptbahnhof bis zum Boulevard. Zum Musiksommer herrscht auf dem Boulevard wieder Weinfieber. Mehrere Weinerzeuger empfehlen ihre Weine, Sekte und Spezialitäten auf dem Winzerfest.

Bochum, 29.08.2018

Seite 5 von 8

**Bei Interesse an weiteren Informationen zu den Künstlern  
oder zur Herstellung eines Kontakts zu den Agenturen  
sind wir gerne behilflich. Bitte sprechen Sie uns an.**

#### **ATB**

Musiksommer ohne ATB? Unvorstellbar! Andre Tanneberger gehört zu Bochum wie die Currywurst ins Bermuda3Eck. Und deshalb legt der Bochumer Junge auch in diesem Jahr wieder auf. Vor über zwanzig Jahren startete er seine DJ-Karriere im legendären Tarm Center. Und seit es den Bochumer Musiksommer gibt, unterbricht ATB zu diesem Termin jedes Jahr seine weltweiten Tourneen, um bei diesem Heimspiel mit Fans und Freunden einen unvergesslichen Abend zu erleben. „Der Bochumer Musiksommer ist für mich jedes Jahr ein absolutes Highlight, auf das ich mich wahnsinnig freue. Ich hoffe, dass Petrus in diesem Jahr ein Einsehen mit uns haben wird und uns perfektes Wetter liefert.“

*Freitag, 7. September 2018, ab 21 Uhr, Stadtwerke-Lounge, Kreuzungskarree  
Bongard-/Kortumstraße*

#### **Leslie Clio**

Auf ihrem aktuellen Album „Purple“ entführt Leslie Clio den Hörer mit ihrer stimmlichen Virtuosität auf eine Reise zwischen düsterer Spannung, Soul und facettenreichen Widescreen-Dramen. In ihren Stücken geht es um Liebe, Herzschmerz und Idioten. Aber auch um Einsamkeit und Isolation. Und was es bedeutet, eine Frau zu sein. Schreiben und Musik sind für sie der sichere Hafen, ohne den sie verrückt werden würde. Das vorliegende dritte Album ist das bislang beste ihrer Karriere. Souverän und unabhängig.

*Samstag, 8. September 2018, ab 21.30 Uhr, Moritz Fiege-Bühne, Dr.-Ruer-  
Platz*

Bochum, 29.08.2018

Seite 6 von 8

### **Reinhold Beckmann & Band**

Seit nun bereits fünf Jahren ist der langjährige „Sportschau“- und Talkmoderator auch als Musiker unterwegs. Auf seinem neuen Album „Freispiel“ erzählt Reinhold Beckmann persönlich und hintergründig, was ihm im Alltag begegnet und manchmal auch aufstößt. In seinen eingängigen Melodien gibt er seiner akustischen und elektrischen Gitarre viel Raum. Klanglich bewegt sich „Freispiel“ stilsicher zwischen Jazz, Bossa Nova, Folk und Country-(Pop). Seine Texte sind so farbenfroh und bildreich wie seine lässigen Midtempo-Songs und Balladen. Reinhold Beckmann & Band wird präsentiert von der USB Bochum GmbH.

*Freitag, 7. September 2018, ab 19.30 Uhr, Moritz Fiege-Bühne, Dr.-Ruer-Platz*

### **moca**

Der Sound von moca lässt sich in keine Schublade stecken. Er verschmilzt Funk, Jazz, Latin und Pop. moca mixen ihn mit verschiedenen elektronischen Stilen und lassen so eine Musik entstehen, die wie keine andere Klangfarbe zu einem entspannten Sommerabend passen könnte. Momente schierer Schönheit wechseln sich ab mit echten Bestien des Beats. Relaxte Virtuosität verschmilzt mit cleveren Arrangements. Alle Songs kombinieren vorzügliche Grooves, klassische Harmonien und ansteckende Melodien miteinander.

*Samstag, 8. September 2018, ab 21 Uhr, coolibri-beach, Kreuzungskarree Bongard-/Kortumstraße*

### **Mike Litt**

Mike Litt ist ein langjähriger Botschafter der guten Housemusic. Das stellt er immer wieder in Clubs, auf Festivals und in seinen Radioshows unter Beweis, so nun auch seit vielen Jahren auf dem Bochumer Musiksommer. Traditionell heizt Litt den Besuchern am Freitag vor ATB auf der Stadtwerke-Lounge ein.

*Freitag, 7. September 2018, ab 19 Uhr, Stadtwerke-Lounge, Kreuzungskarree Bongard-/Kortumstraße*

Bochum, 29.08.2018

Seite 7 von 8

### **Macondito**

Seit ihrer Gründung 1988 hat sich Macondito im Laufe der Jahre zu einer der gefragtesten Salsa Bands in Deutschland und darüber hinaus entwickelt. Im Mittelpunkt der deutsch-venezolanischen Combo steht der kubanische Sänger Osvaldo Fajardo, der durch seine außergewöhnliche Stimme die Arrangements der Band zu einem echten Salsa-Erlebnis à la cubana macht.

*Samstag, 8. September 2018, ab 19 Uhr, Pauluskirche/Innenhof*

### **Weitere Presseinformationen:**

#### **ATB**

[www.ruhrtone.com/artists](http://www.ruhrtone.com/artists)

[www.atb-music.com](http://www.atb-music.com)

[www.facebook.com/ATB](https://www.facebook.com/ATB)

#### **Leslie Clio**

[www.leslieclio.com](http://www.leslieclio.com)

[www.facebook.com/LeslieClio](https://www.facebook.com/LeslieClio)

#### **Reinhold Beckmann & Band**

[www.reinholdbeckmann.de/reinhold-beckmann-band](http://www.reinholdbeckmann.de/reinhold-beckmann-band)

[www.facebook.com/reinholdbeckmannband](https://www.facebook.com/reinholdbeckmannband)

#### **moca**

[www.moca.de](http://www.moca.de)

[www.facebook.com/mocaoriginal](https://www.facebook.com/mocaoriginal)

#### **Mike Litt**

[www.mikelitt.de](http://www.mikelitt.de)

[www.facebook.com/dereinsamstedjderwelt](https://www.facebook.com/dereinsamstedjderwelt)

#### **Macondito**

[www.macondito.de](http://www.macondito.de)

[www.facebook.com/SalsitaDeMacondito](https://www.facebook.com/SalsitaDeMacondito)

Bochum, 29.08.2018

Seite 8 von 8

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (52 Jahre). Thomas Weckermann (60 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums und des Ruhrgebiets.